



TOURNOI INTERNATIONAL DE ST-ANDRÉ-LEZ-LILLE

QUI ATTIRER ET COMMENT AUGMENTER LE RAYONNEMENT
DU TOURNOI ?





TAPIS VERT STUDIO

Consulting Sportif
Digital

NOTRE ÉQUIPE



Leclaire Thomas
SHERPA

Lefebvre Paul
**MARKET
INVESTIGATOR**

Defraiteur Baptiste
**DIGITAL
BOOSTER**

Pacheco Enzo
**DIGITAL
BOOSTER**

COMPO DU JOUR

1 HISTOIRE ET CONTEXTE

2 RETOUR D'EXPERIENCE

3 NOS CIBLES ET PERSONAE

4 LA CHARTE EDITORIALE

5 PUBLICATION



Le Tournoi International U17 de Saint-André-lez-Lille – Une histoire de passion et de partage

📍 Lieu : Saint-André-lez-Lille, ville sportive du Nord, proche de Lille

⚽ Création : 1997 par l'USSA Football

🎯 Objectif initial :

- Promouvoir le football des jeunes
- Transmettre les valeurs de fair-play et de respect
- Donner un rayonnement international à la ville de Saint-André-lez-Lille



1997-1999

LES DÉBUTS



**2000-2010
L'OUVERTURE
INTERNATIONALE**



**2010-2020
RECONNAISSANCE
RÉGIONALE ET
NATIONALE**



2020-2021

**INTERRUPTION ET
REPRISE**



2022 - AUJOURD'HUI



Création, premières éditions et structuration du comité d'organisation

Arrivée des grands clubs européens, montée en prestige

Événement majeur U17 en France, milliers de spectateurs, soutien institutionnel

Arrêt lié à la crise sanitaire, pause organisée.

Retour triomphal, engouement du public, clubs prestigieux présents.

UN TOURNOI DEVENU UNE REFERENCE INTERNATIONNALE

PLUS DE 25 ÉDITIONS ET DES MILLIERS DE SPECTATEURS CHAQUE ANNÉE



+100 BÉNÉVOLES, 114 ÉQUIPES, 29 PAYS PRÉSENTÉS.

DEPUIS 2000 : PARTICIPATION DE CLUBS
PRESTIGIEUX



DEPUIS 2000 : PARTICIPATION DE
NOMBREUSES STARS



L'EXPÉRIENCE DU RC LENS EN 2023

LE REGARD D'UN COACH CHAMPION

L'ANECDOSE DE CETTE ÉDITION

EN 2023, LE RCL REMPORTE LE TOURNOI SANS INSCRIRE 1 SEUL BUT DANS LE TEMPS RÉGLEMENTAIRE , 2 MATCHS NULS EN PHASE DE POULE ET 3 VICTOIRES AUX TIRS AUX BUTS.

DE PLUS, SEUL 8 JOUEURS SEULEMENT ÉTAIENT ISSUS DE LA FORMATION LENSOISE, 4 JOUEURS ÉTAIENT À L'ESSAI.



CARACTÉRISTIQUES DES CIBLES

FAMILLES ET PROCHES DES JOUEURS

Profil :

- Parents, frères/sœurs, grands-parents
- Age : 10-70 ans
- Habitent généralement dans la métropole lilloise ou venus avec les équipes supporter les joueurs et équipes
- Niveau digital : utilisateur standard (Facebook, Instagram)
- CSP potentielles : Cadres, employés et ouvriers

Attentes :

- Infos pratiques (accès, horaires, parkings, restauration)
- Suivi des résultats en direct
- Contenus photo/vidéo mettant en scène leurs enfants
- Sécurité, convivialité, animations



CARACTÉRISTIQUES DES CIBLES

LES PASSIONNÉS DE FOOTBALL

Profil:

- Amateurs de foot de la région
- Age : 10-30 ans
- Suivent les clubs locaux (LOSC, RCL, clubs amateurs)
- Curieux de voir des jeunes talents de grandes équipes mondiales
- Niveau digital : fort (Instagram, TikTok, YouTube)
- CSP potentielles : Etudiants, employés, ouvriers

Attentes :

- Highlights, buts, belles actions
- Infos sur les équipes étrangères
- Ambiance du tournoi
- Contenu dynamique et partageable



CARACTÉRISTIQUES DES CIBLES

LES HABITANTS DE SAINT-ANDRE-LEZ-LILLE ET ALENTOURS

Profil :

- Public local
- Tout âge
- Pas forcément passionné de foot mais sensible aux événements locaux
- Niveau digital : hétérogène (Facebook dominant)
- CSP Potentielles : Retraités, Cadres, Employés, Etudiants

Attentes :

- Animation locale, esprit de fête
- Accès simple et pratique
- Ambiance familiale / activité du week-end



PERSONAE

LUCAS, PASSIONNÉ DE FOOTBALL

Profil:

- Homme, étudiant en alternance
- 23 ans
- Habite à Lille
- Niveau d'engagement : Élevé. Il ne fait pas que regarder, il vit le football
- Club de cœur : Supporter assidu du LOSC
- Pratique : Joue régulièrement en club amateur ou au Five avec ses amis, au moins deux fois par semaine

Intérêt pour le tournoi U17 :

- Observer le jeu des centres de formation européens de haut niveau
- Vivre une ambiance internationale, différente d'un match de championnat classique, avec des équipes prestigieuses

Usage médias :

Sources d'informations :

- Réseaux Sociaux (Instagram – TikTok)
- Médias sportifs (L'Equipe – Canal +)
- Loisir : TikTok – YouTube



Sources : Enquête journal L'EQUIPE

Comment les jeunes fans regardent et apprécient le foot

CHARTE ÉDITORIALE

POUR NOTRE PERSONAE

STYLE REDACTIONNEL

Style : Dynamique, Direct, Percutant

“La next gen est là🔥”

“Ils l'ont fait ! Le RC Lens remporte l'édition 2025🏆”

LA TONALITÉ

Décontractée et Amicale : Tutoiement sera employé

Humoriste et virale : Viser le partage et la bonne humeur

L'objectif est que notre cible se sente concernée par ce tournoi, qu'il ressent un sentiment d'appartenance

LES THEMATIQUES “FIL ROUGE”

Aspect de curiosité : Intérêt pour le haut niveau et les jeunes talents

Aspect évènementiel : Intérêt pour l'ambiance, la compétition

LE LOGO

- Reflète l'ADN du tournoi
- Montre l'internationalisation du tournoi
- En rappelant les origines du tournoi avec la date du premier tournoi
- Garde l'esprit du logo de Saint André avec le ballon de foot en mouvement



MODÈLES DE MISE EN PAGE

Réseau Social	Objectif Principal	Modèle de Post
	Virale & Divertissement	Vidéo 15-30 sec (musique tendance, sous titres) / Hameçon fort dans les 3 premières secondes
	Esthétique & Communauté	Story interactive (questions, sondages) Post Carrousel (résultat, classement)

CALENDRIER ÉDITORIAL

Thématique	Sujet / Titre	Cible :	Réseaux Sociaux	Format	Tonalité	Fréquence	Date Début / Fin
Annonce & Teasing	“ Le grand retour du Tournoi International U17 “	Jeunes footballeurs, familles...	Instagram Tik Tok	Vidéo courte (Réel + Story)	Dynamique, Enthousiaste	2 fois / semaine	20 Mai – 6 Juin
Coulisses & Ambiance	Les équipes arrivent à Saint-André !	Supporters, bénévoles, habitants locaux	Instagram Tik Tok	Photos + Stories + Mini – vidéos	Authentique, Convivial	Pendant les 3 jours du tournoi	7 Juin – 9 Juin
Résultats & Highlights	Les plus beaux buts du tournoi !	Joueurs, clubs , médias locaux	Facebook Youtube Instagram	Vidéo montage + carousel	Inspirant, Festif	3 posts par semaine	10 Juin – 17 Juin

Préconisation supplémentaire : présence de Stadito ou Foot Multiple pour la réalisation d'Interviews, de résumés de matchs et d'une vidéo finale post-événement

Médias : Youtube – TikTok



PUBLICATION

Description positionnée en dessous de la vidéo :

“ Le Tournoi International U17 de Saint-André revient cette année pour un maximum de spectacle ! 🔥
Venez découvrir les futurs talents du football mondial ⚽

- 📍 Saint-André-lez-Lille, stades Ketels et Caby
 - 📅 7,8 et Juin 2026
 - 🥪 Buvette et restauration sur place
- 👏 Ambiance de folie et frissons garanties !! ”