

# Stratégie de communication

## Tournoi de Saint-André U17

Une présentation par l'équipe Propulse pour développer la visibilité et l'impact du tournoi international de football jeunes le plus prestigieux de la région Hauts-de-France.



# L'équipe ProPulse



Hugo. H  
*Digital Booster*



Hugo. D  
*Market Investigator*



Helder. D  
*Sherpa*



Amaury  
*Market Investigator*



# Une histoire d'excellence depuis 1997

## 1 1997 : Fondation

Naissance du tournoi sous l'impulsion d'Antonio Gallégo et Patrick Humez, avec le soutien immédiat de la municipalité de Saint-André-lez-Lille.

## 2 1999-2000 : Structuration

Création du Comité Organisateur et passage de 5-6 clubs à 11 équipes professionnelles. Mobilisation de près de 100 bénévoles.

## 3 2023 : Reconnaissance

Plateau prestigieux avec Sporting CP, Benfica, LOSC, RB Leipzig. Finale attirant plus de 2 000 spectateurs et forte visibilité médiatique.

Aujourd'hui, le tournoi dispose d'un **budget annuel de 100 000 €** et s'impose comme un événement de référence pour identifier les "Champions de Demain". De nombreux joueurs devenus professionnels : Vincent Kompany, Kevin Mirallas, Lucas Digne, Jordan Ayew, Ferran Torres.



# Un ancrage territorial unique

## Métropole Lilloise

Territoire historiquement marqué par une **culture football exceptionnelle** : présence du LOSC, proximité du RC Lens, densité remarquable du football amateur.

La commune de Saint-André-lez-Lille bénéficie d'une **position stratégique transfrontalière** avec la Belgique, favorisant la venue régulière d'équipes comme Anderlecht, Bruges ou le Standard.

### Excellence sportive

Rigueur d'organisation reconnue par les clubs formateurs européens

### Engagement associatif

Mobilisation conjointe du club, des bénévoles et des services municipaux

### Ancrage territorial

Vecteur de cohésion, formation et mobilisation citoyenne locale

# Nos cibles prioritaires



## Les joueurs

**11-16 ans** — Motivés par la compétition et la reconnaissance. Utilisent TikTok, Instagram, Reels. Réagissent aux vidéos courtes et dynamiques.



## Les clubs & éducateurs

**25-65 ans** — Attendent qualité d'opposition, arbitrage professionnel et planning clair. Privilégient l'efficacité et la fiabilité.



## Les parents

**30-55 ans** — Sensibles à la sécurité et la bonne organisation. Utilisent Facebook comme source principale d'information. Classe moyenne à moyenne supérieure.



## Les sponsors

**30-65 ans** — Recherchent visibilité, engagement territorial et image positive. Attendent des chiffres et preuves de retombées.

# Personas clés

1



## Le joueur jeune

**11-16 ans** – Élève au collège/lycée

- Passionné de football, regarde highlights sur TikTok
- 2-4 entraînements/semaine + matchs le weekend
- Budget : 20-40 €/mois (argent de poche)
- Loisirs : FIFA/FC, Rocket League, matchs LOSC/PL

2



## Le parent accompagnateur

**30-55 ans** – Professions intermédiaires, cadres

- Recherche événements bien organisés
- Facebook N°1, Instagram en second
- Budget : 20-50 € par journée sportive
- Suit tous les matchs de son enfant chaque WE

3



## Le coach / dirigeant

**25-65 ans** – Educateur sportif diplômé

- Organisation stricte, recherche niveau élevé
- WhatsApp/email pour logistique
- Budget club : 100-300 €/équipe par tournoi
- Présent chaque WE + formations continues

# Notre nouvelle identité visuelle



## Un design qui traduit la dynamique

Le nouveau logo intègre une **double courbe violette et jaune** qui symbolise :

- **Trajectoire de balle** – mouvement, vitesse, intensité
- **Rayonnement** – tournoi qui s'étend au-delà des frontières
- **Espace d'action** – terrain stylisé, dimension événementielle

### Simple

Reconnaissable en une seconde sur tous les supports

### Mémorisable

Forme distinctive qui marque les esprits

### Pertinent

Adapté aux jeunes, parents, clubs et partenaires

## Design opérationnel multi-supports

Le logo se décline parfaitement sur **affiches, réseaux sociaux, maillots, fanions et panneaux**. Il reste lisible en réduction et en monochrome – garantissant une identité forte et cohérente sur tous les canaux de communication du tournoi.



# Principes rédactionnels

01

## Écriture dynamique et accessible

Phrases courtes, verbes d'action (viens, découvre, vibrez), style actif plutôt que passif

02

## Langage sportif et positif

Champ lexical : performance, intensité, ambiance, talent, émotion. Aucun jargon technique inutile.

03

## Cohérence graphique

Titres en capitales (style institutionnel), émojis contrôlés uniquement sur contenus jeunes

04

## Priorité lisibilité mobile

Paragraphes courts, lignes aérées. Structure : Titre → Sous-titre → Texte → CTA

### Multilinguisme stratégique

Utilisation de l'**anglais et du français** pour toutes les informations importantes. Visuels avec minimum de texte pour faciliter la compréhension internationale.

# Notre Ton

## 🔥 Enthousiaste

Mettre en avant l'énergie des U17, la passion du football, l'intensité de la compétition

## 🤝 Bienveillant

Respect, fair-play, valorisation des jeunes joueurs et de leur progression

## 💪 Motivant

Encouragements constants, célébration de la performance et du dépassement de soi

## 🌐 Professionnel

Dimension internationale, rigueur organisationnelle, crédibilité institutionnelle



# Adaptation par cible



## Pour les jeunes joueurs

### Ton direct et énergique

- Emojis + formulations impactantes
- Vocabulaire inspiré du sport spectacle
- Contenus courts type Reels/TikTok



## Pour les parents

### Ton rassurant et informatif

- Phrases claires et détaillées
- Très peu d'emojis
- Infos pratiques : horaires, parkings, sécurité



## Pour les coaches & clubs

### Ton sérieux et factuel

- Aucune exagération
- Informations pratiques précises
- Logistique détaillée et fiable

Une stratégie de communication [multicanale](#) et ciblée pour faire rayonner le Tournoi International de Saint-André U17 auprès de tous ses publics – des jeunes talents aux partenaires institutionnels.

# Stratégie de communication digitale

Un plan d'action structuré pour maximiser l'impact du tournoi U17 sur tous les canaux digitaux et toucher chaque audience avec le bon message, au bon moment.

Caractéristiques	Cibles	Réseaux	Format	Tonalité	Fréquence
<b>Vidéo Teaser</b> <b>"Ils sont passés PAR ICI... et vous ? "</b>	Jeunes, Partenaires, Parents, Clubs	Instagram + TikTok + Facebook	Reels	Inspirante, héroïque	J-60
Infos pratiques	Parents	Facebook	Carrousel	Rassurante	1x/semaine
Infos clubs	Coaches	Twitter + Mail	Tweet + visuel	Institutionnel	1x/semaine

# Vidéo : Là où naissent les souvenirs et les talents

## Le concept

Une vidéo teaser qui raconte les plus belles histoires du tournoi : les actions marquantes, les émotions des joueurs, les moments partagés entre équipes et les souvenirs qui marquent une génération. Le teaser mélange beaux gestes techniques, célébrations, visages heureux, solidarité et intensité des rencontres pour montrer ce qui fait la magie du tournoi depuis plus de 25 ans.

Au-delà du résultat sportif, la vidéo met en avant ce que vivent réellement les jeunes : **des émotions, des souvenirs, et des histoires qui restent.**

Message central :

👉 « Chaque édition écrit de nouvelles belles histoires. »

### Tonalité

Inspirante, héroïque, motivante

### Publication

1x/semaine

### Cible

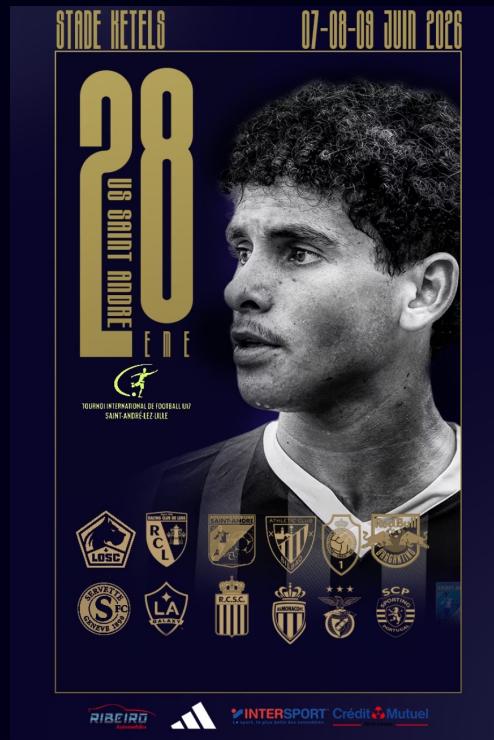
Joueurs U17, parents, partenaires potentiels

### Réseaux

Instagram, TikTok, X (anciennement Twitter)



## Un exemple de publication :



# Proposition 1 : plateforme de streaming en direct



## Diffusion live

Plateforme dédiée ou intégration YouTube Live / Twitch / Facebook Live pour suivre tous les matchs en direct



## Portée globale

Visibilité nationale et internationale, accessible aux familles à distance partout dans le monde



## Monétisation

Sponsors via logos pré-roll, banderoles publicitaires, aftermovies et potentiel d'abonnements

## Pourquoi c'est révolutionnaire ?

Cette solution répond au **besoin crucial des parents** qui ne peuvent être présents physiquement (contraintes professionnelles, distance géographique). Elle valorise les jeunes joueurs en leur offrant une expérience digne d'un tournoi professionnel.

Possibilité d'évolution future : **partenariats avec LucaToniTV** pour venir commenter les matchs en direct et augmenter encore l'attractivité de la diffusion.



u17tournement • Suivre

Voici la liste des clubs participants, plus d'infos sur notre site internet (lien en bio et en story) [lien](#)

Venez nombreux découvrir les champions de demain !

#TIFU17 #tournement #football #tournoi #saintandrelelille #lille #france

27 sem

910tylxr Will there be streams?

25 sem · Répondre · Voir la traduction ...

— Afficher les réponses (2)

196 J'aime

15 mai

Ajouter un commentaire...



# Proposition 2 : application Live Score Tournify

## Scores en temps Réel

Suivi instantané de tous les matchs avec scores actualisés minute par minute

## Classements & Stats

Poules, buteurs, calendrier des matchs accessibles en un clic

## Impact organisationnel

Les clubs bénéficient d'une **rigueur organisationnelle** renforcée. Le contenu peut alimenter automatiquement les réseaux sociaux via API pour des tweets de scores en direct.



# Proposition 3 : Collection merch officielle



## Une ligne premium pour chaque édition

Création d'une gamme de produits officiels qui transforme chaque édition en moment collector : t-shirts exclusifs, goodies, écharpes, affiches imprimées de l'équipe et artwork personnalisé.



### Branding fort

Renforce l'identité visuelle et la notoriété du tournoi année après année



### Revenue complémentaire

Génère des fonds supplémentaires pour soutenir les activités de l'association



### Rituel annuel

Crée une tradition de collection pour les habitués et les familles fidèles

Un souvenir tangible et précieux, particulièrement pour les joueurs vivant leur **premier voyage en Europe ou en France** – un moment inoubliable de leur parcours sportif.

## Proposition 4 : Tirage au sort officiel à la Vieille Bourse

### Un lancement prestigieux pour ouvrir l'édition

Ce bâtiment renaissance flamande, situé en plein cœur de la métropole, valorise **le patrimoine local** et renforce l'ancrage du tournoi dans son environnement culturel. Sa cour intérieure, ses arcades et son atmosphère unique offrent un cadre **visuel spectaculaire**, parfaitement adapté aux **captations vidéo, aux lives et aux contenus digitaux**. Un lieu qui raconte le terroir, l'histoire et l'identité de notre région, tout en offrant une mise en scène prestigieuse pour le lancement officiel du tournoi.



□ Ce tirage au sort à la Vieille Bourse devient un marqueur fort de l'identité du tournoi, offrant un cadre patrimonial unique, une visibilité exceptionnelle et une ouverture d'édition digne des plus grands événements internationaux.

## Proposition 5 : Site "Best Players & Stats"

1

### Meilleurs joueurs

Base de données complète des joueurs d'exception par édition avec photos et statistiques

2

### Statistiques détaillées

Buteurs, passes décisives, meilleurs gardiens – toutes les données pour analyser les performances

3

### Carte interactive

Visualisation géographique des clubs participants à travers l'Europe et au-delà

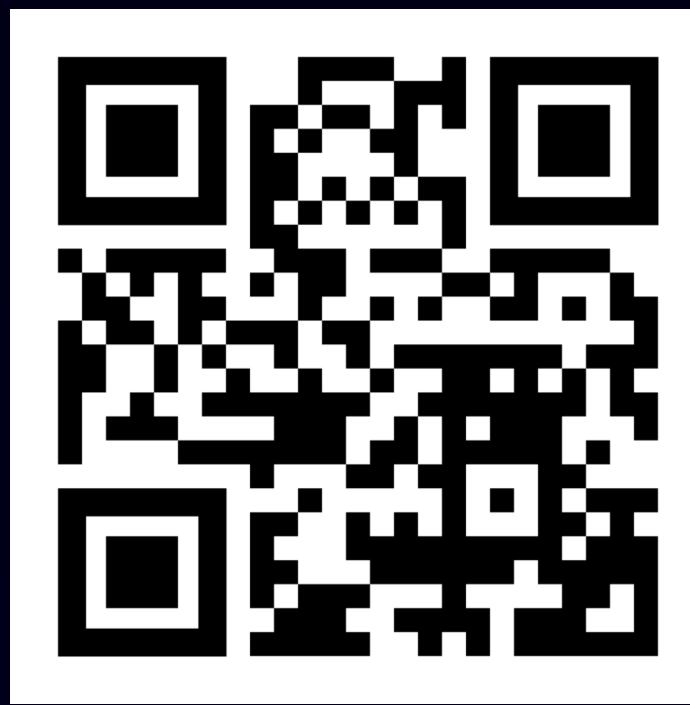
## FINAL RANKING KDB CUP 2023

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. FC Barcelona           | 7. Odense BK            |
| 2. Paris Saint-Germain FC | 8. Mamelodi Sundowns FC |
| 3. Palmeiras SE           | 9. RB Leipzig           |
| 4. Club Brugge KV         | 10. Real Madrid CF      |
| 5. KAA Gent               | 11. Manchester City FC  |
| 6. AFC Ajax Amsterdam     | 12. FC Bayern Munich    |

**Best player:** FC Barcelona, FERNANDEZ CASINO  
Guillermo (no 10)

**Best goalkeeper:** KAA Gent, EVERS Bas (no. 1)  
**Top scorer:** Palmeiras SE, DE OLIVEIRA LIMA Lucas  
Gabriel (no 9)

**Fair-Play:** Real Madrid CF



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



x

